



Vereniging van  
de Nederlandse Fabrikanten  
van Bakkerijgrondstoffen

**Jaarverslag 2022**





# NEBAFA

Nebafa, de vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Bakkerijgrondstoffen, behartigt de belangen van de Nederlandse bakkerijgrondstoffenindustrie op terrein van de (Europese) levensmiddelenwetgeving, tentoonstellingen, verpakkingen en voedselveiligheid. In de Technische Commissie komen diverse relevante dossiers aan bod, onder andere technische hulpstoffen en additieven, allergenen en kruisbesmetting, en etikettering. De Technische Commissie is daarmee het hart van de branchevereniging.

NEBAFA is lid van de VNO-NCW, Federatie Nederlandse Levensmiddelenindustrie (FNLI), FEDIMA (Europese vereniging van fabrikanten van bakkerijgrondstoffen) en de European Flour Millers. En daardoor nauw betrokken bij besprekingen over nieuwe Europese wetgeving en de effecten daarvan.



---

AB Mauri



---

Dobla B.V.



---

Puratos Nederland B.V.



---

Bakels Senior N.V.



---

Dossche Mills



---

Smilde Bakery



---

CSM Ingredients



---

Esbaco Bakkerij-  
grondstoffen VOF



---

Sonneveld Group B.V.



---

Dawn Foods Benelux



---

Kon. Zeelandia  
Groep B.V.



---

Royal Steensma B.V.



---

Ireks



---

Koopmans Meel B.V.



## 2022, een bijzonder jaar

Zowel binnen Nebafa als in de levensmiddelensector en in de wereld. Sinds begin dit jaar heb ik de functie van voorzitter van de brancheorganisatie en is het secretariaat overgenomen. Dat maakt dat we eens kritisch gekeken hebben naar de structuur en manier van werken. De doelen van Nebafa zijn vastgesteld, als ook drie pijlers waar we ons op richten: Wet & Regelgeving, Gezondheid & Duurzaamheid, en Ketensamenwerking. Per thema zijn een aantal highlights te lezen in dit jaarverslag.

Verder hadden we te maken met de nasleep van Corona en zorgde de situatie in Oekraïne voor een nieuwe crisis, met schaarste en spanning op het gebied van grondstoffen en oplopende energieprijzen. Dat heeft impact gehad (en nog) op Nebafa leden, maar ook op de producten zelf en de aanpak van het bestuur.

Gelukkig zijn er ook positieve zaken over 2022 te benoemen. Zo is de campagne “Brood, goed verhaal” in volle gang, is de Federatie Nederlandse Bakkerij Sector een feit en is het initiatief voor een gezamenlijke ketenaanpak voor Bakkerszout 2.0.

Ik wens u veel leesplezier.

**Tim Toonen | Voorzitter**



*Tim Toonen, voorzitter*



### **Tekort aan zonnebloemolie**

De oorlog in Oekraïne leidde tot een tekort aan zonnebloemolie. Voedselproducenten moesten daarom overstappen op alternatieven, als raapzaadolie, koolzaadolie, lijnzaadolie of palmolie. Naast dat de overstap op een andere olie invloed kan hebben op de smaak, structuur, houdbaarheid en prijs van producten, zou normaliter de aanpassing van de receptuur ook op het etiket, voedingswaarde informatie en verpakking gewijzigd moeten worden. Dit is een aanpassingstraject van maanden, waardoor het ministerie van VWS met een tijdelijke versoepeling is gekomen voor de etikettering van zonnebloemolie en eventuele vervangende vetten. Een versoepeling die in ieder geval geldt tot 1 januari 2023. Daarna moeten de etiketten aangepast worden.

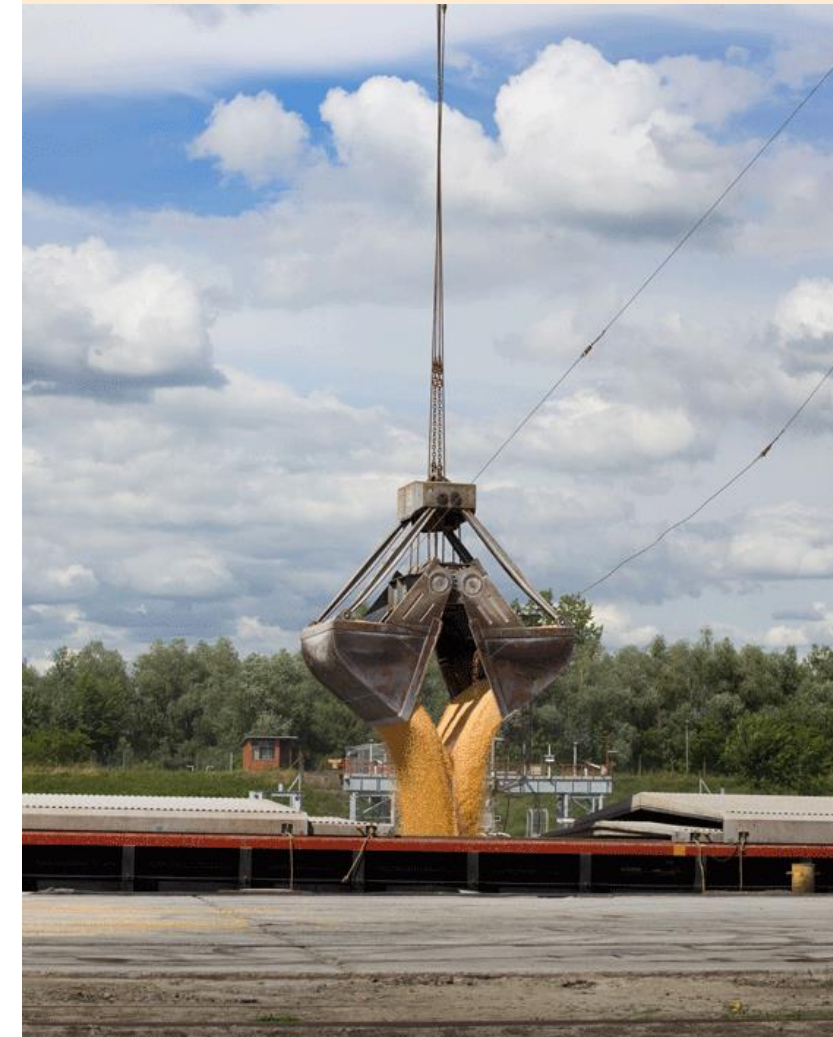
### **Warenwetbesluit Meel en brood**

Per 1 juli 2020 gelden de regels van het aangepaste Warenwetbesluit Meel en brood. Ook de overgangstermijn van 2 jaar is per 1 juli 2022 voorbij. Dat betekent dat alle informatie die verstrekt wordt aan de afnemer (bakkerij) of eindverbruiker (consument) moet voldoen aan deze wetgeving. Nebafa leden zijn de afgelopen tijd druk bezig geweest met het aanpassen van recepturen, bepalen van naamgeving etc. en heeft binnen de overgangstermijn de klus geklaard. De aangepaste wetgeving biedt transparantie naar de consument. En dat maakt dat het imago als goed en eerlijk product behouden blijft. Een mooi initiatief van Nebafa en de brancheverenigingen van ambachtelijke (NBOV) en industriële (NVB) bakkers.

### **Op zoek naar EU harmonisatie**

In bepaalde gevallen is EU harmonisatie niet aanwezig, daar is Nebafa in begin 2022 weer pijnlijk achter gekomen doordat 2-chloorethanol werd aangetroffen in grondstoffen. Deze stof wordt gelinkt aan ethyleenoxide, wat maakt dat de producten geblokkeerd werden. Hierbij ontstond het risico dat er de volgende dagen geen volkorenbrood beschikbaar zou zijn en er sprake zou zijn geweest van enorme voedselverspilling. Binnen EU landen was de interpretatie van wetgeving niet altijd gelijk, wat het ingewikkeld maakt om in diverse EU landen te opereren. Dit issue is aangekaart bij de FNLI, waarna Nebafa heeft opgetrokken met NVB en dit besproken met NVWA. Enerzijds om soortgelijke issues te voorkomen, anderzijds om EU harmonisatie te bewerkstelligen, het liefst in de nabije toekomst.

## **Wet & Regelgeving**



## Gezondheid & Duurzaamheid

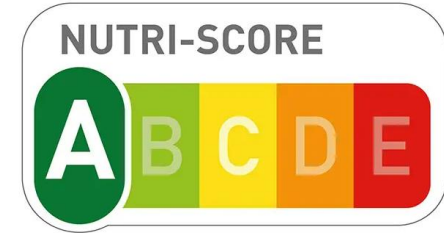


### Nationale Aanpak Productverbetering

Op dit moment wordt door de overheid en door branchepartijen gekeken naar een gezonder voedselaanbod. De Nationale Aanpak Productverbetering ([NAPV](#)) is dit jaar van start gegaan met een informatiecampagne. De bakkerijsector bespreekt in dit licht hoe zij aankijkt tegen het huidige zoutconvenant en de rol van jodium hierin, en naar de mogelijkheden om het natriumgehalte in bakkerszout te verlagen. In november heeft Nebafa in samenwerking met NVB een informatiesessie voor leden georganiseerd over NAPV in de bakkerij.

### Bakkerszout 2.0

De bakkerijbranche gooit hoge ogen in de Nederlandse levensmiddelensector als het gaat om zoutreductie. In [juli 2022](#) maakt zij nieuwe stappen in deze ontwikkeling om een nieuwe standaard neer te zetten. De inzet is niet om bakkerszout in brood verder te reduceren, maar om de samenstelling ervan gezonder te maken. Daarbij staan vanaf de start drie belangrijke voorwaarden voorop: géén aantasting van de smaak, géén nadeel in het bereidings- en bakproces en géén onredelijke kostenimpact. Wetenschap denkt mee in de mogelijkheden voor een nieuwe samenstelling. In 2023 wordt dit project verder opgepakt. Nebafa is enthousiast over dit project en zowel vertegenwoordigd in de stuurgroep als in de werkgroepen.



### Nutri Score

De Nederlandse overheid heeft [Nutri Score](#) aangewezen als het beoogde voedselkeuzelogo. Invoering gebeurt alleen op voorwaarde dat het in lijn is met de Schijf van Vijf, om verwarring met de Nederlandse voedselvoorlichting te voorkomen. Een wetenschappelijk comité heeft zich gebogen over het algoritme, welke een uitgebreid rapport publiceerden. Echter, volkoren granen worden nog altijd niet opgenomen in het algoritme als positief aspect. Wel stellen zij voor om de factor “vezels” te verzwaren, om een beter onderscheid te creëren in wit, bruin en volkorenbrood. Op basis van het rapport van het comité heeft de Gezondheidsraad een advies uitgebracht aan de overheid, welke de basis vormt van de besluitvorming over de invoering van Nutri Score.





### Broodcampagne van start

Het imago van brood is onvoldoende meegegaan met zijn tijd, terwijl het juist heel goed past in een moderne, gezonde levensstijl. In 2022 is daarom de nieuwe imagocampagne “Brood, goed verhaal” van start gegaan, die wordt gecoördineerd door het Nederlands Bakkerij Centrum namens de Nederlandse (inclusief Nebafa) en Belgische bakkerijsector. Dit vervolg is een verdiepingsslag op de afgelopen campagne en loopt tot en met 2023. Door op een prikkelende, verhalende manier te vertellen over alle voedzame kanten van brood, sluiten de broodverhalen direct aan op de behoefte van mensen aan informatie over voeding en gezondheid. Alle verhalen krijgen een plek op de broodboekenplank, te zien op [www.broodgoedverhaal.nl](http://www.broodgoedverhaal.nl).

### Tendrapport Bakkerijsector

Langjarige feiten en cijfers van de bakkerijsector zijn samengevoegd in het Tendrapport Bakkerijsector dat begin 2022 is gepubliceerd en op 27 januari 2022 gepresenteerd tijdens de “Blik op de Toekomst”. Hieruit blijkt onder andere dat de bakkerijsector voor flinke uitdagingen staat op de arbeidsmarkt. De krapte neemt toe, de interesse bij jongeren neemt af en uitstroom groeit door vergrijzing. Wel is een lichte stijging in volume van brood en banket zichtbaar, bij zowel supermarkt als ambachtelijke kanaal. En ondertussen groeit ook het positieve imago van brood en volkoren in het bijzonder door de aandacht voor aspecten als gezondheid, duurzaamheid en lokale producten. Daarmee heeft de bakkerijbranche belangrijke troeven in handen. [Lees hier](#) meer bevindingen uit het Tendrapport Bakkerijsector 2022.

### Federatie Nederlandse Bakkerij Sector

Op 11 februari 2021 is het manifest getekend, met het doel van de betrokken partijen waaronder Nebafa om het imago van de bakkerijketen te versterken. Met het manifest zetten we ons met de andere partijen in om te komen tot een actieprogramma, die ertoe moet leiden dat de bakkerijsector wordt gezien als een aantrekkelijke sector om in te werken, waar voldoende goedgekwalificeerde medewerkers instromen en waar een gezonde aanwas is van nieuwe bakkerijondernemers. In 2022 zijn vorderingen gemaakt in de opzet en organisatiestructuur van de [Federatie](#), waar Nebafa zich positief voor heeft ingezet en dit ook in de toekomst zal doen.

## Ketensamenwerking







  
**NEBAFA**

Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Bakkerijgrondstoffen  
Postbus 360 | 6708PV Wageningen | +31 (0)317 471228 | [info@nebafa.nl](mailto:info@nebafa.nl) | [www.nebafa.nl](http://www.nebafa.nl)